

OFFRE DE STAGE

Pionnier sur le marché des compléments alimentaires en France depuis 1994, le Laboratoire Lescuyer et ses équipes s'engagent pour créer des solutions de santé naturelles pour le mieux vivre de chacun.

Notre démarche scientifique, validée par des études cliniques et plébiscitée par les professionnels de santé fait du Laboratoire Lescuyer une marque référente dans le domaine de la micronutrition. Notre modèle repose aujourd'hui sur une information médicale dédiée aux professionnels de santé ainsi qu'une approche directe auprès des consommateurs.

Le Laboratoire Lescuyer a intégré le **Groupe Lehning** en juillet 2020, engagé pour des solutions de santé au naturel et spécialisé dans une médecine respectueuse du corps et de l'environnement.

Nous recherchons **un(e) Assistant(e) Marketing et Communication** pour un stage de 3 mois minimum au sein de notre équipe Marketing Clients.

Rattaché(e) à notre Chargée de Marketing Opérationnel, vos missions principales seront les suivantes :

- Assister la Chargée de Marketing Opérationnel sur les différentes missions en cours : gestion des supports de fidélisation print (du brief créa à l'impression), et des réseaux sociaux
- Travailler spécifiquement sur le planning éditorial et sur le contenu de nos réseaux sociaux (Facebook et Instagram) dans le respect de notre charte pour élargir nos communautés et fidéliser nos abonnés
- Réaliser ou accompagner des shootings produits pour diffusion sur les réseaux sociaux notamment
- Réaliser des vidéos / tutoriels...

Notre plan d'animation commerciale comprend différents points de contacts via différents canaux : newsletters, brochures, réseaux sociaux.... il est donc important de s'assurer de la pertinence et de la complémentarité de ces actions.

Votre profil :

Issu d'une formation spécialisée en communication, vous préparez l'obtention de votre diplôme niveau Bac+3 ou +4.

Vous êtes à l'aise dans la gestion de contenu des réseaux sociaux et dans la planification, et vous êtes force de proposition.

Vous avez également conscience des enjeux d'une communication globale à 360° (site internet, réseaux sociaux, emails et print...) et vous avez envie d'apprendre quelque-soit le canal.

Vous maîtrisez ou avez des connaissances solides sur la suite Adobe (Indesign, Illustrator, Photoshop, Acrobat) et Canva. Vous maîtrisez le pack Office (word, excel, PowerPoint).

Des connaissances en montage vidéo (Final cut pro, After effect...) sera un atout.

Vous pouvez envoyer votre candidature par mail : candidatures@lehning.fr